

# FACHREFERATSBERICHT „ÖFFENTLICHKEITSARBEIT“

**Fachreferatsleiter Frank Hachemer**

In diesem Jahr stand für das Fachreferat Öffentlichkeitsarbeit die Straffung der Öffentlichkeitsarbeit des LFV im Vordergrund: Erste Entwürfe für ein stärker vereinheitlichtes Corporate Design (CD) des Verbandes wurden erarbeitet. Ziel ist es, die vielfältigen Leistungen des Verbandes der Öffentlichkeit schneller und einfacher wahrnehmen zu lassen und so die Wirkung der Tätigkeiten des LFV Rheinland-Pfalz deutlich zu erhöhen.

Außerdem entstand ein Grundvorschlag, mit welchen Maßnahmen möglicherweise das Gebäude der Geschäftsstelle - ebenfalls im Rahmen der CD-Akzentuierung - deutlicher als solches erkannt werden kann. Ferner wurde der Erstentwurf eines zentralen Informations-Faltblattes erstellt, mit dem der Verband sich selbst und seine Angebote und Aufgaben jederzeit kurz und leicht verständlich, aber repräsentativ vorstellen kann.

Außerdem wurde eine Fotoserie erstellt, die den Landesvorsitzenden Otto Fürst sowie das Personal der Geschäftsstelle und das Gebäude selbst vorstellt, um damit eigene Projekte im Printbereich und im Internet angemessen bebildern zu können. Sämtliche Entwürfe liegen der Geschäftsstelle vor und harren nun nur noch der Ergänzung, Weiterbearbeitung und Endabnahme. Der Startschuss für einen in der Öffentlichkeit in Zukunft noch deutlicher wahrnehmbaren Außenaustritt des LFV Rheinland-Pfalz wird so sicher nicht mehr allzu lange auf sich warten lassen müssen.

Wie bereits in den Vorjahren konnte ich auch diesmal wieder zahlreiche telefonische Fragen zum Thema Presse- und Öffentlichkeitsarbeit direkt beantworten und so den Kontakt zu den Feuerwehren im Land auf diesem Gebiet weiter ausbauen. Die Möglichkeit, Anfragen zu diesem Themenkreis an mich zu richten, scheint sich erfreulicherweise mehr und mehr als ein gut angenommenes Service-Angebot des Verbandes zu etablieren.

Frank Hachemer M.A.  
Fachreferatsleiter