

# FACHREFERAT „ÖFFENTLICHKEITSARBEIT“

Fachreferatsleiter Frank Hachemer

## **Schwerpunkt Beratung**

Im vergangenen Jahreszeitraum lag der Schwerpunkt der Tätigkeiten des Fachreferates Öffentlichkeitsarbeit bei der Beratung von Mitgliedern, die sich mit verschiedenen Fragen zur Medien- und Öffentlichkeitsarbeit per Telefon oder E-Mail an den Fachreferatsleiter gewendet haben. Unter den Anfragen lassen sich grob drei Gruppen zusammenfassen:

## **Drei Gruppen**

### **1. Fragen zu Textinhalt und -aufbau**

Mehrere Anfragen erreichten den Fachreferatsleiter mit der Bitte, bereits verfasste Texte auf den möglichst optimalen und medienkonformen Aufbau der Inhalte zu prüfen und gegebenenfalls Verbesserungsvorschläge zu machen.

### **2. Fragen zum Prozedere**

Eine weitere Anzahl Fragen an den Fachreferatsleiter suchten Informationen, wie man am besten mit möglichst geringem Aufwand Kontakt zu Medien er- und unterhält und konkret zu bestimmten Veranstaltungen eine Berichterstattung in den Medien „anstoßen“ kann.

### **3. Allgemeine Fragen zum Aufbau einer eigenen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

In einem Fall konnte der Fachreferatsleiter Anstöße zum Aufbau eines eigenen Bereiches „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“ einer Feuerwehr einer Verbandsgemeinde geben, in einem weiteren Fall für eine Ortswehr. In den meisten Fällen zeigte die geäußerte Dankbarkeit und die inhaltlichen Rückmeldungen der Ratsuchenden, dass ihnen geholfen werden konnte. In einigen wenigen Fällen kam keine Rückmeldung mehr - offenbar, weil auch hier alle offenen Fragen geklärt werden konnten.

## **In Basis-Arbeit eingegliedert**

Angestoßen wurde in diesem Jahr eine stärkere Einbindung des Fachreferatsleiters in die „Basis-Öffentlichkeitsarbeit“ bei Bedarf. So konnte er sich an der Betreuung des Messestandes des Landesfeuerwehrverbandes beteiligen. Das ist zwar nicht immer notwendig, da selbstverständlich auch die anderen Vertreter des Landesfeuerwehrverbandes den Verband gut vertreten können, ist aber auch aus Sicht des Fachreferatsleiters zumindest in Abständen wünschenswert.

## **Publikationen**

Es bleibt ein Ziel, eine nicht nur zeitgemäße und ansprechende, sondern auch einheitliche Gestaltung der Publikationen des Landesfeuerwehrverbandes zu erreichen. Zweck ist es, eine größere Öffentlichkeitswirksamkeit durch sofortiges Wiedererkennen der Veröffentlichungen des Verbandes bei einem möglichst großen Personenkreis zu erzielen und den Verband im Bewusstsein der Öffentlichkeit zu verankern. In einem Gespräch mit dem Landesvorsitzenden und dem Landesgeschäftsführer wurden die Grundlagen dazu bereits im Vorjahr gelegt. Eigens erarbeitete Entwürfe zur einheitlichen Gestaltung der Veröffentlichungen des Landesfeuerwehrverbandes liegen der Geschäftsstelle bereits vor, ebenso Fotos für eine bundesweite Artikel-Kampagne über die Aktivitäten des Verbandes (Schwerpunkt: Rauchmelder).

## **Ausblick: Vernetzung**

Angedacht ist gemeinsam mit dem Fachreferat „Brandschutzerziehung“, einen Informationsteil über Möglichkeiten und Methoden der Öffentlichkeitsarbeit in die Ausbildung der Schulklassenbetreuer zu integrieren.

Frank Hachemer, Fachreferatsleiter